

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
"Ивановский государственный политехнический университет"**

УТВЕРЖДАЮ

Директор института _____

_____ 2026 г.

Презентационные технологии проектов

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **ДКТ им.Н.Г.Мизоновой**

Учебный план 09.03.02 Информационные системы и технологии

Направленность (профиль) Дизайн и продвижение цифрового продукта

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **2 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 64

в том числе:

аудиторные занятия 26

самостоятельная работа 38

Виды контроля в семестрах:

зачет, 7 семестр

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр	7		Итого	
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	14	14	14	14
Лабораторные	12	12	12	12
Итого ауд.	26	26	26	26
Контактная работа	26	26	26	26
Сам. работа	38	38	38	38
Часы на контроль				
Итого	64	64	64	64

Программу составил(и):

Максимова Е.В., доцент, _____

Рецензент(ы):

Пешков А.А., доцент, _____

Рабочая программа дисциплины

Презентационные технологии проектов

Разработана в соответствии с ФГОС ВО

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 09.03.02 Информационные системы и технологии. Утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 19 сентября 2017 г. N 926

составлена на основании учебного плана

09.03.02 Информационные системы и технологии

утвержденного ученым советом вуза от 26.03.2026 протокол №6

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

ДКТ им.Н.Г.Мизоновой

Зав. кафедрой Сурикова О.В. _____

Согласовано

Зав. выпускающей кафедрой ИТиС Арбузова А.А. _____

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цели:	- приобретение теоретических знаний по презентационным технологиям проектов, необходимых для продвижения результатов всех видов проектной работы в области информационных технологий; - знание специфики презентационных технологий для проектов в области информационных технологий, приобретение навыков по разработке и созданию презентаций проектов - офлайн- и онлайн- выставочных экспозиций, создания контента по проекту в цифровой среде.
Задачи:	- освоение различных видов и стилей презентационных технологий для конкретных задач: общение с потребителем, заказчиком, с потенциальным бизнес-партнером, производственным партнером, выступление перед инвестором; - изучение методик создания концепций позиционирования цифровых продуктов на рынке; - развитие креативного и ассоциативно- образного мышления, необходимого для создания оригинальных нестандартных презентации проектов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:	Б1.В.ДВ.06.02
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
	Дисциплина имеет предшествующие связи с дисциплинами: История России, Философия, Иностранный язык, Цифровые технологии и искусственный интеллект.
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
	Производственная практика (преддипломная), Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ

ДПК-1:Способен решать профессиональные задачи с помощью знаний, приобретенных в процессе формирования индивидуальной образовательной траектории	
ДПК-1.1. Проектировать индивидуальные образовательные маршруты для построения профессиональной карьеры и определять стратегию профессионального развития	
ДПК-1.2. Формирование творческого отношения к решению профессиональных задач	
ДПК-1.3. Формирование практических навыков в области информационно-коммуникационных технологий	
В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:	
Знать:	способы творческого самовыражения при создании оригинальных презентаций проектов, основные понятия и термины презентационных технологий, законы композиции и теории цвета в презентации, приёмы формальной и фигуративной композиции, законы равновесия и средства гармонизации композиции на плоскости, формы презентации визуальной информации; эстетические, стилистические, экономические и другие аспекты презентации проектов и методы их визуализации, стили проектной графики, способы постановки проектной задачи, терминологию дизайна;
Уметь:	использовать современные и информационные технологии в сфере создания презентаций, применять основные законы и положения теории дизайна при разработке и выполнении презентаций проектов, эффективно использовать традиционные и новые методы презентации цифровых продуктов, применять различные цифровые технологии для презентации проектов, применять креативный подход при создании концепций презентационных проектов для бизнеса.
Владеть:	логикой обоснования принятого художественно-технического решения при разработке презентаций проекта, умениями и навыками ведения проектной и организационно- управленческой деятельности в области информационных технологий для разработки и выполнения презентации проекта.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Примечание
Раздел 1. Презентация проектов 1.1 Презентационные технологии проектов в бизнесе 1.2 Концепция, форма, стиль в презентации проектов в области информационных технологий 1.3 Презентация результатов исследовательской и практической работы в области информационных технологий			
/Лек/	7	14	
/Лаб/	7	12	
/СР/	7	38	
/За/	7	0	

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В рамках внутренней системы оценки качества подготовки для текущего контроля и промежуточной аттестации в университете применяется балльно-рейтинговая система оценки знаний обучающихся (очной формы обучения).

Для реализации компетентного подхода в учебном процессе различных видов (теория и практика) широкое применение имеет аналитика и разбор проектов и произведений искусства известных мастеров прошлого и современных художников и дизайнеров, работ студентов российских и иностранных учебных заведений аналогичной профессиональной направленности. Результат визуального исследования оформляется в формате мудборда, сбор информации по темам семестра выполняется в виде подбора референсов.

Чтобы сформировать художественную индивидуальность студента в рамках учебного процесса предусмотрены встречи с представителями российского и зарубежного искусства и культуры (художниками, дизайнерами, архитекторами, кинематографистами и другими представителями творческих профессий), проведение совместных выставок и мастер-классов с участием профессиональных дизайнеров и художников.

Важную роль в формировании компетенций и развития у обучающихся профессиональных навыков имеет посещение показов моделей одежды, лекций и мастер-классов по истории и аналитике моды, выставок по истории костюма и текстиля, других музейных и бизнес- экспозиций, экскурсии на предприятия и в магазины - в офлайн и онлайн формате.

При проведении лекционных и лабораторных занятий используется визуальный фото- и видео- материал из методического фонда кафедры и открытых источников в интернете.

При реализации образовательной программы в университете применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии. Для проведения аудиторной и внеаудиторной контактной работы используются технологии видеоконференц-вязи.

Для проведения всех видов занятий используется электронная информационно-образовательная среда вуза - E-learning Портал электронного образования ИВГПУ.

В соответствии с программой стратегического развития Университета большую роль в реализации образовательной программы по дисциплине играет проектная деятельность - учебное задание становится частью междисциплинарного проекта, реализуемого в ИВГПУ. Программой предусмотрено, что студент в процессе изучения дисциплины приобретает знания в процессе решения практико-ориентированных проектных задач, работая совместно с индустриальными партнерами ИВГПУ.

Для подготовки студента к проектной деятельности и работе в команде в учебный процесс включены элементы тематических деловых игр: «Проектное задание», «Общение с заказчиком», «Презентация проекта», «Общение с прессой» и др.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Оценочные средства для контроля успеваемости:

Просмотр текущий

Рейтинговая оценка качества работы в семестре (текущий контроль) производится с помощью оценочного средства "Просмотр текущий". В течении семестра преподаватель назначает несколько просмотров, результатами которых являются баллы за 1-ю и 2-ю ат-тестации, которые проводятся во время контрольных недель. За текущую работу в семестре студент может получить до 50 баллов (до 25 баллов за каждую контрольную неделю).

- индивидуальный разбор выполненного учебного задания во время лабораторных занятий;
- открытое обсуждение выполненного задания в группе студентов, свободная дискуссия, диспут;
- анализ конкретных творческих проблем с проработкой вариантов их решения.

Просмотр промежуточный

Рейтинговая оценка качества работы в семестре (промежуточный контроль) по дисциплине (зачет) производится с помощью оценочного средства "Просмотр промежуточный" на промежуточной аттестации по дисциплине в конце семестра. Преподаватель назначает общий просмотр всех работ, выполненных за семестр, максимально студент может получить 50 баллов. В ходе просмотра производится:

- анализ объема и оценка качества выполненных заданий по всем темам семестра, подводится итог работы студента в семестре.

После проведения промежуточного просмотра преподаватель выставляет общую оценку за семестр, которая складывается из баллов 1-й и 2-й аттестации (текущий контроль), полученных на текущих просмотрах, а также баллов, полученных на промежуточ-ном просмотре (промежуточный контроль). Итоговый рейтинг обучающегося может составить 100 баллов, при этом до 50 баллов выставляется за текущую работу в семестре (до 25 баллов за каждую контрольную неделю) и до 50 - за зачет.

ФОС по дисциплине представлен в ПРИЛОЖЕНИИ к РПД.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)			
7.1. Рекомендуемая литература			
7.1.1 Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие, назначение, ссылка	Издательство, год
Л1.1	Жданова Н.С.	Основы дизайна и проектно-графического моделирования , ,	Москва : Издательство , 2017,
Л1.2	Бесчастнов Н. П	Цветная графика. Учебное пособие , ,	М.: ВЛАДОС, 2014.
Л1.3	Ломов С. П.	Цветоведение: учеб. пособие для вузов , ,	М. : ВЛАДОС, 2015.
Л1.4	Кошаев В.Б.	Декоративно-прикладное искусство : понятия; этапы развития: учебное пособие , ,	Москва: Гуманитарный издательский центр ВЛАДОС, 2014,
Л1.5	Годин А.М.	Брендинг : учебное пособие / 4-е изд. , ,	Москва : Изда-тельско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016,
Л1.6	Макашев М.О.	Бренд : учебное пособие, ,	Москва : Юнити-Дана, 2015,
Л1.7	Туэмлоу Э.	Графический дизайн : фирменный стиль: новейшие технологии и креативные идеи / Э. Туэмлоу ; [пер. с англ. К. Крутских]. , ,	М. : АСТ : Астрель, 2006,
Л1.8	Хеллер С.	Анатомия дизайна : скрытые источники современного графического дизайна / С. Хеллер, М. Илич ; [пер. с англ. И.И. Борисовой] , ,	М.: АСТ : Астрель, 2008.,
7.1.2 Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие, назначение, ссылка	Издательство, год
Л2.1	Устин В.А.	Композиция в дизайне. Методические основы композиционно-художественного формообразования в дизайнерском творчестве / 240 с., ,	М.: АСТ, 2004,
Л2.2	Колейчук В.Ф	Динамическая и кинетическая форма в дизайне. Методические материалы, ,	М.: ВНИИТЭ, 2012,
Л2.3	Мосорова Н. Н.	Философия дизайна : учеб. пособие , ,	Ур. гос. архит.-худож. акад. - Екатеринбург : Архитектон, 1999,
Л2.4	Риверз Ш.	Максимализм : графический дизайн новой эпохи , ,	М.: Астрель, 2008,
Л2.5	Овчинникова Р. Ю.	Кич как концепция в графическом дизайне/ автореф. дис. ... канд. искусствоведения / , ,	[Урал. гос. архитектурно-худож. акад.] - Екатеринбург, 2007,
Л2.6	Бородина М. С. Куприна Ю. П.	Использование коллажа в графическом дизайне, ,	Культурология. - 2010. - № 4. ,
7.2. Электронные учебные издания и электронные образовательные ресурсы			
E-learning Портал электронного образования ИВГПУ: https://moodle.ivgpu.ru/			
7.3. Информационное обеспечение дисциплины			
7.3.1 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства			
	1. Лицензионное программное обеспечение вуза: Microsoft Windows, Microsoft Office 2. Свободно распространяемое: программный пакет Moodle 3. Прикладное программное обеспечение: Google Chrome, Opera, Mozilla Firefox и др. г) современные профессиональные базы данных, информационно-справочные системы		
7.3.2 Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем			
7.3.2.1	ЭБС издательства "Лань", https://e.lanbook.com/		
7.3.2.2	ЭБС "Университетская Библиотека Онлайн", https://biblioclub.ru		
7.3.2.3	Электронная библиотека ИВГПУ, https://lib.ivgpu.ru/		

8. МТО (ОБОРУДОВАНИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ)	
• Аудитории для проведения контактных учебных занятий на кафедре (ГШ301-310). • Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной тех-никой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета. • Производственное оборудование – раскройные столы, швейные машины и оверлог, утюг, гладильная доска. • Научно-исследовательское оборудование - компьютеры, сканеры, принтеры, проектор. • Другое материально-техническое обеспечение – манекены, подиум и др.	

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина направлена на развитие творческого мышления студентов, поиск нового художественного языка создании формы и стиля, новых выразительных средств и нового образного решения, новых проектных идей.

Чтобы наиболее полно раскрыть творческий потенциал студента, в процессе обучения необходимо использовать базу знаний, ранее полученных студентом в процессе освоения других специальных дисциплин, а также интегрировать знания из других областей искусства - кино, литература, архитектура, музыка и др. - в художественно-пластические образы костюма и текстиля.

Освоение дисциплины наиболее успешно и эффективно происходит на основе сочетания теоретических аудиторных и практических навыков, получаемых студентом при реализации творческих идей в работе над проектами по заданию индустриальных партнеров ИВГПУ. Проект может быть реализован в виде промышленной коллекции моделей одежды с учетом требований производства или конкурсного проекта с целью участия в фестивалях моды российского и международного уровня.

10. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ООП ВО ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

Преподавание дисциплины должно учитывать особенности познавательной деятельности и личностной особенности обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалидов (по возможности на лекциях, семинарах, лабораторных работах и т.д.). Учет особенностей обучающихся с инвалидностью в полной мере проявляется на предусмотренных для таких обучающихся индивидуальных консультациях по дисциплине.

Необходимо во время преподавания в общей группе учитывать реальные возможности лиц с ОВЗ и инвалидов. Коррекция методики преподавания для данной группы лиц возможна на индивидуальных занятиях. Преподаватель должен учитывать физиологические особенности обучаемого и разработать рекомендации и приемы выполнения поставленной задачи индивидуально. Возможен подбор индивидуального задания с коррекцией уровня сложности выполняемого задания.

Специальные условия для получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья условия обучения, воспитания и развития таких обучающихся, включающие в себя использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания организаций, осуществляющих образовательную деятельность, и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии должны предусматривать возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Необходимо учитывать тот факт, что обучающиеся не всегда имеют физическую возможность посещать занятия. Поэтому целесообразно разрабатывать дистанционную информационную поддержку процесса обучения. Таким средством могут являться обучающие компьютерные фильмы по данной дисциплине, презентации, которые обучающийся может просматривать дома в комфортной среде и без лимита времени.

Обучающиеся из числа лиц с ОВЗ и инвалидов обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

При проведении занятий в компьютерных лабораториях целесообразно использовать проектор для наиболее удобного размещения обучающегося с ОВЗ при изложении материала занятия.